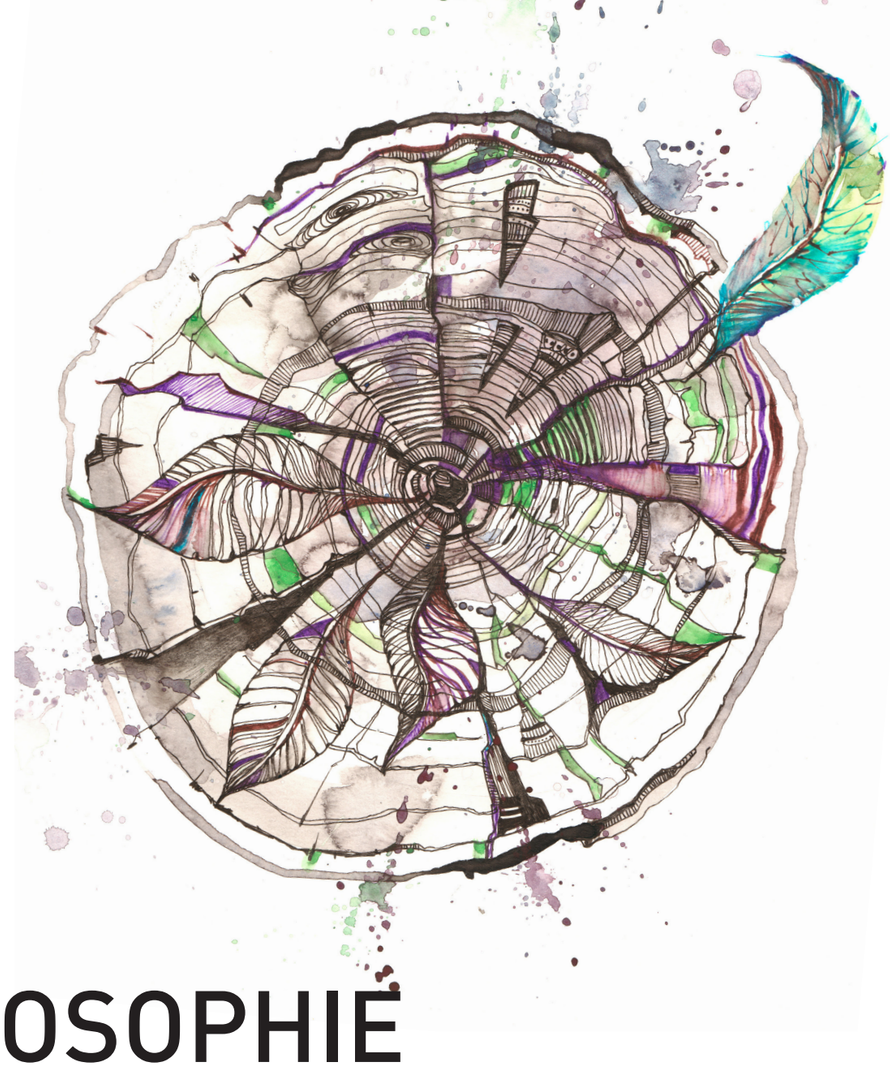
VOLKSBANK
VORARLBERG



SPONSORING PHILOSOPHIE

Regional. Weitsichtig. Respektvoll.

Volksbank Vorarlberg e. Gen.
Ringstraße 27
6830 Rankweil
Tel.: 050 882-8000
volksbank@vwb.at
www.volksbank-vorarlberg.at

NEUE PERSPEKTIVE

... sind unsere Leistun

MISSION

Als regionale Genossenschaftsbank nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung gegenüber unseren Mitgliedern, Kunden und Mitarbeitern ernst und wollen aktiv dazu beitragen, die Kulturlandschaft, das soziale Engagement und das Vereinsleben in Vorarlberg lebendig zu halten.

DEFINITION

Unter Sponsoring versteht die Volksbank Vorarlberg die Förderung und Unterstützung von Institutionen und Initiativen, die der Wirtschaft und Zivilgesellschaft in unserem Marktgebiet, der Bodenseeregion, zu Gute kommen. Wir tun das in der Erwartung, eine die eigenen Kommunikations- und Marketingziele unterstützende Gegenleistung zu erhalten. Sponsoring ist in unserem Unternehmen ein Teil der Öffentlichkeitsarbeit, weshalb unwiderruflich ein Imagetransfer stattfindet. Spenden verstehen wir nicht als Sponsoring.

ZIEL

Die Volksbank Vorarlberg ist auch beim Sponsoring daran interessiert, den Begriff „Kundenpartnerschaft" zu leben und zielt deshalb auf langfristige Sponsoring-Kooperationen ab. Durch ausgewählte Sponsorings wollen wir Synergien nutzen, Erlebniswerte für unsere Kunden schaffen und unsere Kommunikationswirkung stärken. Die positive Wahrnehmung soll nachhaltig ausgebaut und die Kundenbindung gepflegt werden.

STRATEGIE

Wir konzentrieren unsere Sponsoring-Aktivitäten auf den Sozial-, Kultur- und Sport-Bereich. Als Sponsor möchten wir nicht nur Geldgeber sein, sondern langfristige Kooperationen aufbauen und pflegen, die für beide Seiten einen Mehrwert bieten. Deshalb streben wir ein Engagement als Haupt- oder Co-Sponsor an. Zudem genießt die Volksbank Vorarlberg als Sponsor ein Exklusivitätsrecht für die Finanzdienstleistungsbranche.

VORAUSSETZUNGEN

Weil wir unserem genossenschaftlichen Grundgedanken gerecht und unserer Sponsoring-Philosophie treu bleiben wollen, sind wir gezwungen, die Vergabe von Sponsorings einzuschränken und an bestimmte Kriterien zu binden.

DIE KRAFT

... gemeinsamer Ideen

Voraussetzungen für die Zusage eines Sponsorings sind deshalb

- Engagement als Hauptsponsor oder Co-Sponsor
- Exklusivrecht für die Finanzdienstleistungsbranche
- Langfristiger Charakter der Kooperation
- Unterzeichnung des Sponsoringvertrages
- Möglichkeit der positiven Darstellung der Volksbank Vorarlberg
- Einbeziehung in sämtliche Werbemaßnahmen
- Möglichkeit der Präsentation vor Ort bei Veranstaltungen
- Nutzung beiderseitiger Kundenkontakte
- Mehrwert für alle Beteiligten
- Erfolgskontrolle
- Auflösung bei groben Vertrags-Verletzungen

RICHTLINIEN

Aufgrund der Fülle an Sponsoringanfragen ist es uns nicht möglich, alle Ansuchen positiv abzuwickeln. Um die Auswahl zu vereinfachen, steht ab sofort ein Antragsformular zur Verfügung, das im Internet unter www.volksbank-vorarlberg.at heruntergeladen werden kann.

Dabei gelten folgende Richtlinien:

Sponsoringanfragen werden nur dann bearbeitet, wenn das Antragsformular vollständig und akkurat ausgefüllt wird.

Sollten wir das Sponsoring zusagen, ist ein rechtsgültiger Sponsoringvertrag abzuschließen, der von beiden Parteien unterzeichnet wird. Ohne einen unterschriebenen Vertrag können wir keine Unterstützung gewähren.

Was wir aufgrund der zahlreichen Anfragen generell absagen:

- Sponsoring von Einzelpersonen
- Maturabälle, Inserate in Maturazeitungen
- Unterstützung von Veranstaltungen oder Projekten mit religiösem oder politischem Hintergrund
- Faschingsvereine
- Sponsoringanfragen, die nicht in unser Marktgebiet fallen

Zur Erfolgskontrolle ist nach der Durchführung der Veranstaltung/des Projekts eine Dokumentation in Form von Bildern, Drucksorten etc. an die Volksbank Vorarlberg zu senden.